

Forme de discours argumentatif

| Type d'écrit | Genre de texte | Visée | |
|--------------------|--|--|--|
| Texte argumentatif | Le dépliant touristique La publicité La Lettre argumentative | Enoncés élaborés selon une logique rigoureuse, dans leur forme et leur contenu, relevant de l'opinion personnelle visant « à convaincre » | |
| | Autour du texte | Autour des phrases | Autour des mots |
| | <u>Le dépliant touristique</u> - énumération, accumulation « d'arguments » (contenus linguistiques et iconiques) - présence du « vous » - complémentarité de l'icône et du texte - usage de l'opposition - importance de la mise en page - utilisation du futur et du présent <u>La publicité</u> - jeux de mots et slogan <u>La lettre argumentative</u> - thèse qui aboutit à une conclusion - structure de la lettre « silhouette » - « utilisation du « je, vous, nous » » - existence de connecteurs logiques - mise en valeur des circonstances - verbes et locutions verbales relevant de l'opinion - référence et citations d'experts (redondance) | <u>Le dépliant touristique</u> - emploi du futur et de l'impératif. Morphologie. - utilisation du « Vous » - expansion du nom - emploi du comparatif et du superlatif <u>La publicité</u> <u>La lettre argumentative</u> - emploi du conditionnel et du subjonctif - emploi de la conjonction de coordination et de subordination - emploi du futur/morphologie - emploi d'adverbes : en effet, ainsi - circonstanciels - pronoms personnels et opposition moi, je... | <u>Le dépliant touristique</u> Degré d'intensité dans les adjectifs (beau, charmant, magnifique...) <u>La publicité</u> - usage de mots « forts » avec choix des synonymes - jeux de création poétique - sens propre et sens figuré <u>La lettre argumentative</u> - étude des verbes de locutions verbales relevant de l'opinion - concordance des temps - construction d'un lexique des mots logiques |

